

# UNITING FOR IMPACT ACCELERATING THE FOOD TRANSITION



## **Robin Food Coalition**

Hoofdlijnen van beleidsplan & publicatie financiën 2023

2023-2026

## Inhoudsopgave

<b>Context .....</b>	<b>3</b>
<b>Transitie .....</b>	<b>3</b>
<b>Een coalitie van duurzame koplopers .....</b>	<b>4</b>
<b>Materialiteit bepalen .....</b>	<b>5</b>
<b>Impact Meten .....</b>	<b>5</b>
<b>Managen duurzaamheidsbeleid .....</b>	<b>5</b>
<b>verMarkten impact voordelen .....</b>	<b>5</b>
<b>Monetariseren van duurzaamheidsinspanningen .....</b>	<b>5</b>
<b>Werving inkomsten .....</b>	<b>6</b>
<b>Beheer en besteding van het vermogen .....</b>	<b>6</b>
<b>Publicatie financiële cijfers 2023 .....</b>	<b>6</b>

## Context

De uitdaging waar de Nederlandse landbouw en ons voedselsysteem voor staan zijn urgent en duidelijk: afnemende bodemvruchtbaarheid, onvoldoende (schoon) water, afnemende biodiversiteit, een relatief grote bijdrage aan de klimaatcrisis door uitstoot van broeikasgassen, druk op natuurgebieden en voeding gerelateerde gezondheidsproblemen. Maar ook toenemende sociale ongelijkheid en de daarmee samenhangende beperkte toegang tot gezonde en natuurlijke voeding, zijn inmiddels bekend bij velen. Een transitie van het huidige systeem is onvermijdelijk maar gaat te langzaam.

Biologische landbouw is één van de belangrijke kraamkamers voor deze transitie. Maar hoewel biologische boeren, speciaalzaken, productie- en handelsorganisaties vooroplopen in de duurzaamheids-transitie, zijn zij nog onvoldoende zichtbaar en ontwikkelen onvoldoende tractie. Het marktaandeel in Nederland blijft dan ook sterk achter in vergelijking met de overige EU-lidstaten.

Eén van de redenen hiervoor is dat biologische bedrijven opereren in een ongelijk speelveld waarin de vervuiler nog wegkomt met een concurrentievoordeel. Koplopers nemen disproportioneel veel maatschappelijke kosten op zich, meestal zonder deze te kunnen verzilveren in de markt. En de maatschappelijke kosten die zij met hun aanpak vermijden, worden door de kapitaalkrachtige 'greenwashing' concurrenten doorgaans afgewenteld op de belastingbetaler of toekomstige generaties. Maatschappelijke baten zoals gezondheids-, sociale inclusie- en ecosysteemdiensten krijgen in de huidige markt nog geen prijs. Daarnaast zijn kosten van compliance, communicatie en lobby vaak nog relatief hoog voor deze koplopers wegens gebrek aan schaalgrootte.

De Robin Food Coalitie (RFC) is opgericht om de positie van de biologische bedrijven te versterken en bij te dragen aan het verder ontwikkelen van een nieuwe markt. Een markt waarin de consument goede en gezonde producten kan kopen en tegelijk een handelingsperspectief krijgt met betrekking tot de impact op mens, samenleving en natuur en waarin de boeren betaald worden voor hun gezondheids- gemeenschaps- en eco-systeemdiensten.

## Transitie

Zoals Prof. Dr. Derk Loorbach (DRIFT, Erasmus Universiteit) in zijn transitie model (zie hieronder) laat zien, komen systeemdoorbraken meestal van de kleinere en middelgrote pionier bedrijven. Als een systeem in beweging komt, en het oude normaal langzaam afbrokkelt, zijn het deze spelers die de mogelijkheden het best kunnen benutten omdat ze het nieuwe normaal al vertegenwoordigen.

*“Transities beginnen met pioniers: mensen die op een andere manier gaan kijken naar de wereld om zich heen, nieuwe visies ontwikkelen, alternatieve oplossingen uitdenken en in het algemeen tegen de gevestigde belangen en dominante meningen ingaan”*

In tijden van externe druk, door bijvoorbeeld nieuwe regelgeving, beprijzen van CO<sub>2</sub>-emissies, stikstof, subsidies voor groene technologieën, politieke druk en intrinsieke verandering, ontstaan er openingen en kunnen de koplopers echte duurzame verandering bewerkstelligen en de prototypen voor het nieuwe normaal leveren. Bijvoorbeeld een multifunctionele landbouw die ook maatschappelijke diensten levert zoals gezondheid, nutriëntenrijkdom in voeding en bodem, schoon water, biodiversiteit, landschap en sociale inclusie. Uiteindelijk leidt dit tot systeemverandering, de oude wereld verdwijnt en de nieuwe wereld doet zijn intrede.

## Een coalitie van duurzame koplopers

De Robin Food Coalition (RFC) werkt aan de transitie naar een ecologisch weerbaar, gezond en sociaal inclusief landbouw- en voedselsysteem. RFC mobiliseert hiervoor koploper Bio-MKB bedrijven en ontwikkelt samen met hen “prototypes voor het nieuwe normaal” gericht op het verwaarden van impact transparantie. We richten ons hierbij op 5Ms: Materialiteit bepalen, Meten, Managen, verMarkten en Monetariseren.

We geloven sterk in de vernieuwende rol die Bio-MKB bedrijven kunnen spelen in deze maatschappelijke transitie. Zeker als ze samenwerken. RFC organiseert die samenwerking gericht op het beter inzichtelijk maken van hun impact en, omdat hun impact positiever is dan van gangbare partijen, manieren te ontwikkelen om die prestaties in de markt te verwaarden. Voor individuele bedrijven een ingewikkelde, tijdrovende en dure opgave. In samenwerking veel beter haalbaar en betaalbaar en een sleutel voor transitie.

RFC ontsluit daarom de collectieve intelligentie van ongeveer 70 midden- en kleinbedrijf-koplopers om samen met NGO's en academische instellingen prototypes voor het nieuwe normaal ontwikkelen. In een vervolgfase kunnen deze worden gekopieerd en opgeschaald door mainstream marktdeelnemers. Daarmee krijgt RFC een bredere maatschappelijke impact waarbij winst pas winst is als de mens en het klimaat ook winnen.

Zoals gezegd werkt RFC aan de hand van de 5M's die we hieronder kort beschrijven. RFC identificeert hierbij relevante onderwerpen, organiseert de aanpak terwijl deelnemende bedrijven het benodigde werk verzetten.

## Materialiteit bepalen

Bij het bepalen van de materialiteit volgen we een systematische aanpak om te begrijpen welke kwesties het meest belangrijk zijn voor de deelnemende bedrijven en waar de meeste impact te behalen valt. In samenwerking met het Impact Institute ontwikkelen we een impact tooling die de dubbele materialiteitsanalyse automatiseert en gezamenlijke hotspots identificeert op basis van de scope, schaal en herstelbaarheid van de door de EU gedefinieerde ESG-dimensies<sup>1</sup>.

## Impact Meten

Hier optimaliseren we het verzamelen we impactdata binnen de keten gebruikmakend van primaire data, bestaande databases en geavanceerde technologieën zoals satelliet observatiedata, remote sensing, geo-imaging en kunstmatige intelligentie. We waarborgen dat deze data voldoen aan de vereisten voor accountancy. Daarnaast ontwikkelen we een impact tooling die deze data registreert en meet met behulp van de genoemde methodes. We identificeren collectieve impactvoordelen binnen de biologische sector gebaseerd op feiten en harde data.

## Managen duurzaamheidsbeleid

Voor het managen van duurzaamheidsbeleid ondersteunen we bedrijven bij het inbedden van duurzaamheidsprincipes in de gehele organisatie (zoals inkoop, operatie, verkoop, marketing, IT, finance, HR en innovatie). We onderzoeken en ondersteunen daarbij de implementatie van CSRD tooling om actief op impact data te kunnen sturen.

## verMarkten impact voordelen

Bij het vermarkten van impact voordelen richten we ons op het communiceren van de positieve effecten van duurzame bedrijfsvoering. We starten met een verkenning van de collectieve communicatie mogelijkheden (gebaseerd op meting van impact data) en communicatie uitdagingen. Vervolgens identificeren we de kansen om de impact voordelen en gezondheidsthema's effectief te communiceren.

## Monetariseren van duurzaamheidsinspanningen

Bij het monetariseren van duurzaamheidsinspanningen onderzoeken we hoe duurzame investeringen op de balans kunnen worden geactiveerd in plaats van te drukken op de winst- en verliesrekening. We identificeren mogelijke pilots en partners voor deze monetarisering en schalen deze pilots op door stakeholders te betrekken en ter beschikking te stellen van coalitieleden. We voeren stresstests uit in samenwerking met banken, institutionele beleggers en accountants, en onderzoeken de accountancy voorwaarden om deze investeringen te activeren.

---

<sup>1</sup> ESG = Environmental, Social, Governance. We werken op basis van de recent bekrachtigde Europese CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

## Werving inkomsten

Giften van particulieren, vermogensfondsen en algemeen nut beogende instellingen, zoals de Nationale Postcode Loterij (Stichting DOEN). De opstartfase in 2023 is mogelijk gemaakt door de financiering van Triodos Bank, Urgenda en particuliere donaties. Daarnaast hebben beide directeur-bestuurders een substantiële in-kind bijdrage geleverd om de coalitie te realiseren. Vanaf begin 2024 hebben diverse filantropische fondsen de ondersteuning overgenomen. Zo hebben onder andere Stichting DOEN, Goeie Grutten en Laudes Foundation financiële bijdragen verstrekt.

## Beheer en besteding van het vermogen

De beschikbare middelen worden, conform de afspraken met de filantropische fondsen, besteed op basis van een vooraf vastgestelde begroting. Dit omvat zowel institutionele als projectmatige financiering. Alle inkomsten worden volledig ingezet ter verwezenlijking van het maatschappelijk doel, met specifieke aandacht voor coördinatie, communicatie en mobilisatie. Het vermogen wordt jaarlijks volledig aangewend, waarbij de bestedingen nauwkeurig worden afgestemd op de strategische doelstellingen van de organisatie.

## Publicatie financiële cijfers 2023

Conform onze statuten hanteren wij een verlengd boekjaar. Dit impliceert dat onze eerste jaarrekening begin 2025 zal worden opgesteld. In het kader van maximale transparantie en ter ondersteuning van onze aanvraag voor de ANBI-status, publiceren wij hierbij alvast de balans, de staat van baten en lasten, alsmede een korte toelichting over het jaar 2023. Het betreft tevens het oprichtingsjaar van de Robin Food Coalition.

Table 1

### Balans t/m 31-12-2023 (3)

Code	Omschrijving	Activa	Passiva
1010	Bank	70.746,17	
1020	Overige schulden		70.000,00
1700	Crediteuren		7.486,88
	Saldo	6.740,71	
		<b>77.486,88</b>	<b>77.486,88</b>

Table 2

**Winst & verlies 01-01-2023 t/m 31-12-2023 (12)**

<b>Code</b>	<b>Omschrijving</b>	<b>Lasten</b>	<b>Baten</b>
4510	Reclame en advertenties	133,46	
4550	Bankkosten	22,88	
4560	E-mail-communicatie kosten	464,56	
4570	Nationale Piskijker	24.872,76	
4575	Website	12.100,00	
4580	Internet/webhosting	709,91	
4610	Advieskosten	8.979,53	
4620	Coördinatie coalitie en projecten	70.000,00	
4650	Verzekeringen	520,30	
4810	Administratie	104,31	
8000	Donaties		107.100,00
8010	Inkomsten goederen		4.067,00
	Saldo verlies		6.740,71
		<b>117.907,71</b>	<b>117.907,71</b>